

推廣自主語文學習（普通話）一筆過津貼運用初步計劃

項目	中文路自主學習平台	SAYO 自主學習平台	普通話文化考察團	辯論訓練班	演講課程	普通話元宇宙傳統文化體驗日
選用原因	1) 5年多提供線上普通話學習培訓的經驗 2) 頗強的普通話語音測評能力 3) AI 場景對話發揮人工智慧，即時顯示錯音、調整難度甚至校正思考方向	1) AI 功能強大，在超過 100 個主題的範疇和 AI 以普通話暢談，甚至自訂話題，拓展思維和知識面，練習聆聽和說話表達。 2) 平台更新頻繁，顯著持續優化。且有英文平台的經驗。	1) 由教圖出版社合作公司提供服務，相對可靠及有經驗。 2) 四項活動中，受眾有部分同學，也有全體同學，希望以不同途徑給同學不同程度地接觸普通話及提升普通話能力。			
目標	1. 滿足學生個性化學習的需求 2. 提升缺乏語境同學說普通話的信心、音準和能力	1. 滿足學生個性化學習的需求 2. 提升缺乏語境同學說普通話的信心和能力	1. 於實際環境練習普通話聆聽和溝通 2. 體驗嶺南傳統文化	提升參與同學的辯論技巧，增強反應速度、應變能力以及清晰、流暢的表達能力	提升參與同學的演說技巧，增強思維邏輯和語言表達	透過高科技，讓學生在活動中自主學習普通話，提升學習興趣和能力
對象	中一全體同學	中二全體同學	中一中二部分同學	部分同學（不限初、高中）	部分同學（不限初、高中）	全校同學
內容及運用時間	1. 使用平台進行語音測評 2. 模擬現實和 AI 互動對話 3. 25-26 年度試用一年之後再決定是否於 26-27 年度繼續	1. 和 AI 互動對話，探索不同生活、學習範疇的知識廣度和深度 2. 25-26 年度試用一年之後再決定是否於 26-27 年度繼續使用	為一日團，建議 25-26 年度 3 月份（下學期 UT 之前）進行	1. 10 人小班，放學進行（小班是為確保參與同學能充分進行實戰練習） 2. 10 堂，每堂 1.5 小時	1. 10 人左右小班，放學進行（小班是為確保參與同學能充分進行實戰練習）	1. 一日活動 2. VR, AR, 伴讀機械人體驗及攤位遊戲等 3. 建議 25-26 年度 2 月學術周進行

	續使用	3. 付費年份結束之後，凡安裝 SAYO 的同學仍可有限度地使用其功能數次		3. 建議 25-26 年度進行	2. 5-10 堂，每堂 1 小時 3. 建議 26-27 年度進行	
報價	1. \$180/學生 2. 總價：\$30,240(計 168 人)	1. \$175/學生 2. 總價：\$28,875(計 165 人)	1. \$598/學生 2. 40 人團，參觀深圳南頭古城。 3. 總價：\$23,920	1. \$190/學生/堂 2. 總價：\$19,000 3. 如果效果理想，又有餘款，或考慮 26-27 年度再開小班(4-8 人)	1. \$90/學生/堂 2. 總價：\$9,000	總價：\$19,950
年度預算	2025-2026: \$30,240+\$28,875+\$23,920+\$19,000+\$19,950 = \$121,985 2026-2027(視乎 2025-2026 年度使用情況，中一中二同用勝出的自主學習平台): a) \$49,800(若用中文路平台)+\$19,000+\$9,000=\$77,800; 總金額: \$199,785 b) \$44,955(若用 SAYO 平台)+\$19,000+\$9,000=\$72,955; 總金額: \$194,940					
成功準則	1. 50%學生音準有改善 2. 50%學生說話信心提升 3. 超過 80%學生完成規定任務	1. 70%學生說話能力(切題、條理、信心、流暢等)提升 2. 超過 80%學生完成規定任務	1. 活動時學生能用普通話彼此溝通 2. 活動后 70%學生能用普通話展示所學	參與同學能展示所學，認真拍攝辯論視頻，給其他同學觀摩	1. 參與同學能在班上演講，給同學觀摩 2. 表現良好者參與普通話演講比賽	活動參與度良好
評估方法	1. 平台的評估報告 2. 學生問卷	1. 平台的評估報告 2. 學生問卷	學生問卷	觀摩同學及老師回饋	觀摩同學比賽成績表現	1. 統計人數 2. 現場收集回饋